



Roberto MARTONE

Amministratore Delegato ITF

Risale allo scorso 7 marzo l'annuncio dell'accordo con il quale il Gruppo Angelini acquisisce la totalità di ITF (acronimo di Italian Fragrances) Germany GmbH (con sede a Monaco, in Germania) e la partecipazione del 60% di ITF, società del Gruppo ICR, Industrie Cosmetiche Riunite, creata nel 2002 con l'obiettivo di gestire i rapporti di licenza con il mondo della moda e dei prodotti di lusso nel settore della profumeria, presidiandone lo sviluppo, il marketing e la distribuzione nel selettivo internazionale. Questa la notizia.

A Roberto Martone la spiegazione delle strategie e degli obiettivi sottesi all'operazione.

Dopo l'accordo siglato tra ITF e il Gruppo Angelini ci saranno cambiamenti anche nell'assetto organizzativo e nell'attività di ICR?

No, assolutamente. Non cambia nulla. Anzi, ICR ha già firmato con ITF tutti gli accordi di produzione e logistica per i quattro brand - Blumarine, Dsquared², Pomellato e Trussardi - fino alla scadenza naturale di ogni singolo contratto di licenza. L'altro aspetto importante è che l'accordo con il Gruppo Angelini è stato siglato in un assoluto spirito di continuità e di coesione.

Qual è la vera strategia di questa operazione?

Premesso che non si verificherà alcun cambiamento né in ITF - forte nella distribuzione italiana - né in quella spagnola gestita da Idesa, l'obiettivo è accelerare lo sviluppo internazionale dei brand sui vari mercati.

A Spagna e Italia si aggiungono, infatti, tre piazze con una distribuzione diretta: Portogallo (sempre coordinato da Idesa), Germania e Austria (guidati da ITF Germany). In tutti e tre i casi, siamo di fronte a strutture nazionali di vendita assolutamente solide e ben funzionanti e quindi intoccabili. La nostra strategia punta piuttosto sull'integrazione delle reti di vendita all'esportazione ITF e Idesa, che verranno riorganizzate per ottimizzare le sinergie e accelerare i processi di entrata nei vari Paesi. L'ingresso nel Gruppo Angelini ci dà sicuramente più forza e possiamo disporre di maggiori risorse ed energie. Dunque, puntiamo al controllo diretto di nuovi mercati con il posizionamento o, quando possibile, l'apertura di nuove filiali. O, ancora, l'insediamento in aree strategiche di nostri collaboratori che possano seguire direttamente

●●● Potenziamento dei mercati europei - Italia, Spagna, Germania, Austria e Portogallo - e conquista di nuovi presidi in tutto il mondo, con l'apertura, quando possibile, di filiali. Questi gli obiettivi del recente accordo siglato tra ITF e il Gruppo Angelini. Ma niente cambierà nell'assetto di ICR e nei rapporti con il trade, come sottolinea Roberto Martone, amministratore delegato dell'azienda.





031 STRATEGIE

e in loco l'attività dei vari distributori. Ci saranno presidi nel mercato del Medio Oriente e del Far East, dove lavora già uno staff di Angelini. E dall'altra parte, avremo un'accelerazione di tutti i mercati del Centro e Sud America, dove il Gruppo è più presente di quanto non lo siamo noi. Dunque, riassumendo: all'attuale presidio diretto di 5 mercati e altrettante nazioni, si intende implementare, per quanto possibile, la presenza in altri mercati strategici.

Quindi accelerare lo sviluppo internazionale, presidiando un numero crescente di mercati. Ma cosa cambierà in Italia nei rapporti tra ITF e la distribuzione?

Absolutamente nulla perché, sempre nello spirito di continuità e coesione con l'attuale struttura, è demandata a noi la gestione dell'azienda. Io rimango l'amministratore delegato, mentre Massimo Cappini continua a rivestire il ruolo di general manager. Gianfranco Ortona si occuperà della direzione commerciale e mia figlia Giorgia Martone presiederà sempre l'importante area del marketing strategico e sviluppo per tutti i brand. Quindi, i nostri rapporti con il trade restano assolutamente inalterati. A conferma di quanto appena detto, abbiamo rivolto un invito a tutti i clienti italiani più importanti a Milano per una presentazione mirata del nuovo progetto Pomelato. Anche questo un modo per far capire loro che manterremo



Profumi di tre dei marchi distribuiti da ITF: Innamorata di Blumarine, Trussardi My Land (vincitore di 4 Award all'Accademia del Profumo) e Desquard² Potion.

ottimizzazione
sinergie
e processi

ben saldo il rapporto instaurato fino a questo momento.

Cosa mai avvenuta finora, Trussardi My Land vince 4 Award all'Accademia del Profumo. Quali sono, secondo te, i motivi di tanto successo?

In realtà, si tratta di un prodotto vincente, nato da una ricerca sociologica effettuata a suo tempo sui valori del brand Trussardi e che ci ha permesso di individuarne i punti di forza, utilizzandoli appunto per impostare il concept del progetto. Rispecchia pienamente l'identità di Trussardi, ovvero la stessa artigianalità raffinata riscontrabile nella pelletteria e nella moda.

Abbiamo saputo realizzare un packaging davvero innovativo. Se poi la fragranza - com'è accaduto in questo caso - incontra i favori del consumatore, il risultato è garantito.

Avete in previsione nuovi marchi?

In una strategia di sviluppo con il Gruppo Angelini, ci sarà anche la possibilità di acquisizione di brand inediti.

Vuoi aggiungere qualcosa?

Solo ricordare che ICR ha in programma un importante progetto di ampliamento immobiliare e strutturale della fabbrica in Lodi. Probabilmente nei prossimi tre mesi partiremo con questo progetto, costruendo 7.000 metri quadrati di stabilimento, pronti per la fine del 2014 che si aggiungeranno agli attuali 43.000 mq del sito industriale.

“Le reti di vendita all'esportazione ITF e Idesa verranno riorganizzate per ottimizzare le sinergie e accelerare i processi di entrata nei vari Paesi”



12

News



STOP ALLA SPERIMENTAZIONE ANIMALE

L'11 marzo 2013 è entrato ufficialmente in vigore nell'UE il decreto che vieta la sperimentazione di cosmetici sugli animali. La Direttiva 2003/15 impone il divieto di sperimentare su animali, o importare, anche gli ingredienti oltre ai prodotti cosmetici. Nessun cosmetico potrà più essere testato sugli animali e dovrà essere sperimentato con metodi alternativi come i test in provetta o direttamente sull'uomo. Le aziende dal canto loro si sono preparate a questo cambiamento, tanto che una parte dei prodotti sono già il risultato di ricerche "Cruelty Free".

RIMMEL A "SPASSO" PER IL SALONE DEL MOBILE DI MILANO

Dal 9 al 14 aprile, durante il Salone del Mobile, Rimmel realizza la seconda edizione di Rimmel Cab, un vero taxi londinese nel quale un make up artist professionista Rimmel farà provare il nuovo rivoluzionario mascara Scandaleyes Lycra®Flex. Inoltre, un fotografo immortalerà gli sguardi delle ragazze e le immagini raccolte saranno pubblicate sulla pagina Facebook Rimmel Cab ed esposte sul sito Rimmel con una mostra virtuale. Gli sguardi femminili più espressivi saranno scelti come soggetti dello shooting di Stefano Guindani, fotografo di moda che esportò per Rimmel alla Milan Image ART Fair, MIA Fair. L'artista devolverà poi il ricavato delle opere esposte alla Fondazione Francesca Rava.



GIORGIO ARMANI E SEAN PENN E ACQUA FOR LIFE

Continua l'impegno charity di **GIORGIO ARMANI** con la 3 edizione di Acqua for Life, che si arricchisce quest'anno della collaborazione con l'attore **SEAN PENN** e la sua associazione J/P Haitian Relief Organisation. Il progetto prevede, infatti, una donazione di 500.000 dollari a sostegno delle attività relative all'acqua, sanità e igiene per il quartiere di Port-au-Prince ad Haiti. Inoltre prosegue in sostegno alla onlus Green Cross International (GCI) in Ghana e Bolivia e con Unicef negli Stati Uniti.

AD ANGELINI LA MAGGIORANZA DI ITF

Il Gruppo Angelini ha firmato un accordo con il Gruppo ICR in base al quale acquisisce la maggioranza di ITF Spa e la totalità di ITF Germany GmbH. Con questo investimento, Angelini rafforza la sua posizione nella creazione e distribuzione di profumi, business dove è presente dal 1994 attraverso la società spagnola Idesa Parfums. ITF crea, sviluppa e distribuisce nel mondo le fragranze di Blumarine, Dsqared2, Pomellato e Trussardi.

HISAYUKI SUEKAWA, PRESIDENTE E CEO DI SHISEIDO, HA DATO LE DIMISSIONI PER MOTIVI DI SALUTE DALLA GUIDA DEL GRUPPO. PRENDE IL SUO POSTO SHINZO MAEDA

